

**Simona Tache**

July 19 at 6:05pm ·

Azi am aflat că există super-blog.eu, de la un domn care chiar m-a invitat să intru în "competiție":))). Funcționează pe sistemul "scoatem la concurs un cârlig de rufe, 100 de bloggeri cu câte 2 unici se bat în postări, ca să-l câștige, și gata, am făcut supercampanie". Cum e posibil să existe clienți care bagă banii într-o asemenea înșelătorie, cum cum? CUM?

Like · Comment · Follow Post · Share

1

25 people like this.

**Andrei Dragostin** pâine + circ = ?

July 19 at 6:06pm · Like

**Erdős János** Sper că-i retorică...

July 19 at 6:07pm · Like

**Ștefan Amarandei** Îți dai seama câte accidente pățesc rudele ălora și cum le ajută ei pe toate, nu ?

July 19 at 6:07pm · Edited · Like

**Lelia Petrescu** 1 carlig de rufe pt 300 de oameni care afla de campanie? eu zic ca merita :))

July 19 at 6:09pm · Like · 2

**Florin Iaru** Dacă prostia ar dura, nu s-ar mai câștiga bani ușor...

July 19 at 6:09pm · Like · 2

**Simona Tache** Lelia Petrescu Ne, ne, ne, super-blog.eu ia banul, ca să asigure accesul la cei 100 de "superbloggeri". doar nu crezi că e filantropie. nu e filantropie, e înșelătorie.

July 19 at 6:11pm · Edited · Like · 4

**Sibiu Marius** Dati un link, sa vad si eu unde scrie de carligul ala.

July 19 at 6:13pm · Like

**Lelia Petrescu** ahh...am inteles, oricum majoritatea patronilor de afaceri nu stiu ce inseamna blog; la stana nu e net

July 19 at 6:14pm · Like · 4

**Razvan Baciu** Pai e pe stilul blogal initiative si blog awards. Nu e primul model de acest fel. Dar, din pacate, companiile dau bani pe asa ceva.

July 19 at 6:20pm via mobile · Like

**Maria Coman** Cum, te opui campaniilor tip azi tuturor ne place varta? De aia nu produci nimic

July 19 at 6:44pm via mobile · Like

**DS Popa** Nu va separati, carligul de rufe este de lemn, ori plastic? Si de ce nu ar fi posibil? Totul este posibil, inclusiv sa iei Bacul odata cu Masterul...care este

July 19 at 6:51pm via mobile · Like

**Manuel Cheta** Depinde ce urmaresi cu participarea la asemenea campanii. Daca stii ce vrei si ce urmaresi ca firma, atunci vezi daca intri sau nu.

Eu am participat ca blogger in 2010 si am castigat premiul mare, apoi in 2013 am participat cu magazinul online, unde am fost sponsor. Ce am cautat am obtinut.

La partea cu inșelatoria nu cred ca a e ok sa fie numita asa. E inșelatorie cand tu te astepti sa faci ceea ce nu a promis.

July 19 at 7:09pm · Edited · Like · 3



Claudia Patrascu Salut, **Simona Tache!** Ma bucur ca ai aflat despre proiectul nostru, in sa ma intristeaza sa constat ca ai ajuns la o asemenea concluzie in conditiile in care, este evident, nu stii despre ce este vorba. SuperBlog este o competitie de blogging cu o istorie de 5 ani deja, un proiect pe care il sustin ani la rand companii (deopotrivă multinationale si autohtone) care vor sa sustina si sa incurajeze blogosfera. De regula, la SuperBlog participa bloggeri care vor sa se familiarizeze cu cerintele marketerilor in campaniile social media. Colegul meu **Albert Budica** a vrut, probabil, sa faca o gluma cand te-a invitat. Nu i-a iesit, se pare. Multumesc pentru dreptul la replica.

July 19 at 7:00pm · Like · 5

**Simona Tache** Claudia Patrascu faptul ca are o istorie de 5 ani e doar un detaliu care agraveaza situatia. m-am uitat pe site inainte sa imi fac o parere, am inteles foarte bine despre ce e vorba.

July 19 at 7:20pm · Edited · Like · 1



Magda Gheorghita stii cum e? firmele care sponsorizeaza au cate 100 de texte originale, in care iti cer sa faci seo pe ce vor ele, tu scrii ca masina, texte de-ti vine rau, pentru niste premii modice, firmele dau note textelor tale. ca sa castigi, tre sa-i pupi in cur rau, dar rau tare de tot. tot astepti niste note, care nu mai vin... si, cum scrii ceva de rau, cazi vreo zece pozitii in clasament. cica se mai dadeau si premii speciale. care, la un moment dat, au disparut. atentie! nu scrie una care a fost la coada clasamentului. chiar am castigat ceva. dar n-am putut sa merg la mirobolanta festivitate de premiere, ca sa mai pup o data in cur organizatorii si juriile, dupa ce am scris trei luni de zile. cand mi-o mai trebui mie sa ma jurizeze niste pr isti, va anunt. p.s. se poarta versurile la superblogger. deci daca le aveti cu rima, oricat de debila ar fi si daca puteti sa scrieti niste texte foarte lungi despre bijuterii si despre diverse gadget-uri, va sfatuiesc sa va inscrieti si va doresc succes! deci ca blogger, na, nu m-am simtit deloc sustinuta de multinationale. dar seo pe firmele lor, am facut si eu si inca vreo 100 de insi

July 19 at 7:27pm · Like

Rate TV Shows You've Watched

See All

**The Big Bang Theory**

Rate Books You've Read

See All

**Jules Verne****SS General****Monte Cassino**

Rate Movies You've Watched

See All

**Iron Man 2**

People You May Know

See All

**Anca Serbanescu**

62 mutual friends

Add Friend

**Cher Lloyd**

Add Friend

**Anita Martin**

Add Friend

Sponsored

Create Ad

Gradini Verticale Romania

90% din viata o petrecem in spatiu interior rupt de natura. E normal?

Like · Daniel Făt and Dragoi Cristina like Gradini Verticale.

Petrolul sparge recordul!

Tranzacționați petrol cu Plus500™. Bonus fără depunere? Faceți click aici pentru a afla!

Aurel Constantin likes Plus500.

Facebook © 2013

English (US) · Privacy · Terms · Cookies · More



Simona Tache Magda Doamne, cat de trist!

July 19 at 7:32pm · Like



Manuel Cheta Magda, prezinti denaturat lucrurile. Nici o specificare de proba nu zice ca trebuie sa lauzi produsele sponsorilor. Faptul ca sunt apreciate versurile sau proza tine de jurile de la un sponsor sau altul. Daca 500 cash sau 1500 de euro in vouchere pentru castigatorul locului 1 ti se par putin, atunci nu stiu ce sa zic.

Cand cer eu sa se publice ceva pentru magazinul nostru aleg o tema anume, o jurizez, dau nota celui care a scris proba cea mai buna din punctul meu de vedere. Plus ca nu cer sa se laude si ba chiar am depunctat articolele in care se lauda produsul nostru.

Partea cu tristul apare atunci cand nu iei notele la care te astepti.

July 19 at 7:35pm · Edited · Like · 2



Simona Tache Manuel Ah, ce bine că avem aici chiar un client, poate ne lămurește o curiozitate: la ce vă ajută să adunați sute de articole scrise de oameni pe blogurile cărora nu intră aproape NIMENI? Cum află lumea de laptopul dvs, dacă postările jurizate cu atâta exigență nu sunt citite decât de dvs, blogger și rudele lui de gradul I?

July 19 at 7:38pm · Edited · Like



Marian Stăvăroiu Sa ne explice si noua cineva ce e aia ``sifonăreală de fonduri``. Am auzit pe undeva termenul acesta si nu-l pricep deloc.

July 19 at 7:40pm · Like



Manuel Cheta Simona, da, am fost sponsor in doua ocazii si am stiut ce urmaresc. Sa iti zic din punctul de vedere al responsabilului de marketing.

Avem 100 de bloggeri care au cititori intre 10 - 15 si 1000 pe zi. In cadrul concursului eu urmaresc lucrurile acestea:
 - sa obtin cat mai multe mentiuni catre magazinul meu = mentiunile simple ajuta Google la crearea unui profil si asocierea brandului meu si o anumita sfera, un topic,
 - obtin linkuri = avantaj seo. cat mai multe linkuri pe anumite cuvinte cheie ma ridica in Google (modul efectiv in care folosesc respectivele linkuri nu intereseaza acum).
 - identific viitori parteneri = nu uita ca numarul de vizitatori nu e totul. Eu caut si alte lucruri: modul in care scrie (poate il angajez sa scrie articol de blog pentru magazinul meu), ce autoritate are in Google (poate cumpar advertoriale), ce legaturi are el cu comunitatea (daca intru in oarece parteneriat cu bloggerul poate imi face contact cu cineva care ma poate ajuta indirect)
 - nu urmaresc sa vand prin aceste campanii = motivele de mai sus imi sunt suficiente. putine bloguri de pe .ro vand, si aici pot spune ca doar 5- 10 bloggeri din Romania pot vinde pe blogul lor. si e vorba de oameni cu 5 - 10 mii de unici. De la cineva cu 2-3000 de unici nu ma astept sa imi vanda, ci ca creeze awareness. Asadar, iti dai seama ca nu am astept de la cineva cu 100 de unici sa imi vanda, deci prezumtia ta este gresit directionata catre vanzari.
 - obtin reclama pura = imi ajunge daca la final de articol se zice ca Manuel e sponsor si un link. ajunge ca redama
 - fac economie la banii dati = oricat de mic e bloggerul, sub 50 de lei nu ii dau pe articolul advertorial, asadar imi fac un calcul. 50x100 ar fi 5000 de lei in eforturi din partea bloggerilor in articole scrise. Si daca dau 500 de euro ies bine.

Daca mai vreti, intrebati-ma si veti vedea ca se pot face multe pe partea de sponsori cu concursurile astea. si DA, am obtinut rezultate mai bune in Google cu asa campanii, dar trebuie sa stii ce si cum ceri in materie de backlinks.

July 19 at 7:56pm · Edited · Like · 2



Magda Gheorghita manuel, vezi? nefiind un total necunosctor in ale netului, e normal ca tocmai la a face seo pe anumite cuvinte ma refeream. da, premiile mi s-au parut mici. dat fiind faptul ca pentru majoritatea firmelor am scris de cate trei ori. deci inmulteste cu 3 si vedem ca firmele au iesit super bine. firmele, nu bloggerii. basca, atunci cand a inceput concursul, o anumita firma promita vouchere, care pe parcurs au disparut. si nu facusem print-screen. si daca tot veni vorba, am tot scris advertoriale mascate sub istorioare funny pentru o anumita firma, sponsor al concursului. care, ulterior, m-a dezamagit ca si client. cu tot ce am ramas din concursul asta, a fost o experienta a consecventei. n-a fost ceva gen vulepa care nu ajunge la struguri. m-am clasat pe un loc onorabil. dar nu as mai repeta experienta.

July 19 at 8:04pm · Like



Manuel Cheta Aceste lucruri le-ai zis si organizatorilor? Din ce am inteles un anumit sponsor nu a mai fost acceptat dupa ce nu a dat premiile promise.

July 19 at 8:07pm · Like · 1



Claudia Patrascu Simona, conform rationamentului tau, campaniile in blogosfera ar trebui sa se adreseze exclusiv bloggerilor cu trafic mare. Dar de ce nu ar merita sa participe la campanii si bloggerii la inceput de drum sau care nu scriu neaparat pentru trafic? (Da, exista si de-acestia, iar unii scriu chiar foarte bine). De ce sa nu fie si ei cititi direct de reprezentantii de marketing si PR ai companiilor? Din feedbackul primit de noi, participarea la competitie i-a ajutat pe unii bloggeri sa se angajeze sau sa colaboreze ca free-lanceri cu unele companii. Iar daca exista firme interesate sa sustina si bloggerii fara prea mare trafic, dar cu vadit talent la scris si creativitate, de ce-ar fi rau sa existe campanii si pentru ei? Au ocazia sa se afirme si, in timp, isi construiesc si baza de cititori. La urma urmei, toti bloggerii au fost la inceput la un moment dat. In ceea ce ne priveste, vrem sa-i sustinem si tocmai de aceea participarea la concurs este deschisa oricarui blogger, indiferent de vechimea de vechimea sau tematica blogului sau. Si ne bucuram (atat noi, ca organizatori, cat mai ales companiile-sponsori) ori de cate ori descoperim un nou talent, pe care altfel poate nu l-am fi gasit. De altfel, pe unii sponsori ii intereseaza mai mult calitatea si mai putin cantitatea, motiv pentru care "unicii" sunt irelevanti.

July 19 at 8:12pm · Like · 1



Marian Stăvăroiu Magda Gheorghita, citam: am tot scris advertoriale mascate sub istorioare funny pentru o anumita firma. Deci nu ar fi mai bine sa taci definitiv?

July 19 at 8:13pm · Like



Magda Gheorghita Ba da, Marian Stăvăroiu, ar fi mai bine sa tac definitiv.

July 19 at 8:15pm · Like



Mădălin Ghica manuel, din ultimele tale randuri reiese ca o inselatorie tot a existat

July 19 at 8:16pm · Like



Marian Stăvăroiu Cine se simte cel mai curat sa ridice primul piatra. Iti spune ceva?

July 19 at 8:16pm · Like



Claudia Patrascu Magda, imi pare rau sa aflu ca participarea la SuperBlog a fost o experienta negativa pentru tine. Din ce stim noi, premiile s-au oferit intotdeauna. Te rog sa-mi transmitsi despre ce sponsor este vorba. Dupa cum scrie si Manuel, cand colaborarea cu un sponsor a lasat de dorit, din diverse puncte de vedere, am incetat colaborarea. Multumesc.

July 19 at 8:17pm · Like



Manuel Cheta Madalin, faptul ca am facut economie la bani nu o considera inselatorie. Nu am promis omului X bani pe articol si apoi i-am dat doar jumătate.

July 19 at 8:19pm · Like



Vlad Dulea Razvan Baciu, si din fericire, pe ce ar da companiile banii? Mi-ar placea in raspuns niste exemple concrete, asa cum ai dat si pentru situatia "din pacate". Numai daca ai cum si vrei, bineinteles.

July 19 at 8:19pm via mobile · Like · 1



Claudia Nichi Aia doi unici poate fac mai mult decat 500 dintr-ai tai. Sau ala cu doi unici scrie mai bine decat tine. Sau firmele s-au plictisit de povestile si condeii tau, caută ceva nou. Poate companiile ce se implica in Superblog fac diferenta intre a scrie bine si a scrie pentru trafic. Insa mentiunea ta e binevenita, pentru a intelege mai bine cu cine avem de-a face. Daca ai cobori putin nasul, ai intelege.

July 19 at 8:36pm · Like · 1



Simona Tache Claudia Patrascu sunt convinsă că muriți de grija bloggerilor mici și că ați face orice să îi ajutați. Manuel am înțeles, SEO, alea-alea. recunosc, nu mă gândisem la asta, eu nu fac SEO, sunt praf, știu doar cu scrisul. oricum, mi se pare SF toată povestea asta. și degradantă, și umilitoare pentru toți amărății ăia care se bat pentru un premiu de 2 lei. whatever, succes. Poate își crește Superblog și pagina de FB, nu are decât vreo 600 de oameni acolo, cred că e tot o dovadă de performanță.

July 19 at 8:56pm · Like · 1



Eu Spanac 10 unici? lol ma. depasesc aproape zilnic 400. am sarit si de 600. si-am participat. si n-am castigat un carlig de rufe. ma chiar la manuel la proba am luat geanta. dar e mai simplu sa arunci asa cu rahat decat sa te documentezi. da, sunt bloggeri cu 10 unici care scriu versuri schioape. si au mai si castigat cate o proba. insa aia n-a fost vina organizatorului ci a sponsorului. daca sponsorul a considerat ca fluturasi cu 10 unici e mai bine decat calitate cu 500, e treaba lui. nu mi-a pus nimeni pistolul la tampla sa particip sau nu. si-am participat de doua ori cu drag. mai cunosc lume, mai socializez, mai beau o bere. maresc brandul. nu toti suntem ziaristi sa scriem pentru moguli. daca intelegi aluzia fina.

July 19 at 9:02pm · Like · 2



Simona Tache Eu Spanac nu, unii scriem și pe o conservă ruginită pe care o scoate la concurs superblog. mult, cu link-uri, cu laude, cu ode, cu versuri, cu SEO, cu orice mai vrea sponsorul.

July 19 at 9:07pm · Like



Simona Tache uite și un exemplu de scriitură extraordinară: "Chiar dacă nivelul de trai nu este optim, situația economică nu e tocmai roz, România are cu ce se lauda. Țara noastră a fost binecuvântată cu multe lucruri frumoase și naturale, avem locuri în care ne trezim admirând răsăritul și tragând în piept un aer mai curat decât ce respiră astronautii pe Stația Spațială Internațională. Când vine vorba despre femeie frumoasă, România are parte de ceea ce e mai bun, fetele noastre având acel je ne sais quoi care atrage invidia celorlalți.

Fiecare femeie are ceva care o face specială, mai ales în luna martie când primăvara își face simțita prezența. Nu pot să nu observ cum, pe lângă natura care se trezește la viață, femeile capătă o frumusețe naturală. Nu e de mirare că Ziua Internațională a Femeii este pe 8 martie, în același timp cu venirea primăverii."

July 19 at 9:12pm · Like



Eu Spanac si unde e conseva aici?

July 19 at 9:14pm · Like



Simona Tache în fine, eu înțeleg, e normal să vă apărați înșelătoria, doar n-o să recunoașteți acum că ce faceți e nasol. vă urez mult succes în continuare și la cât mai mulți clienți:)

July 19 at 9:14pm · Like



Claudia Patrascu Simona, de ajutor, se ajuta reciproc. De aceea si participa ani la rand si bloggeri, si companii. Iar "premiile de 2 lei" au o valoare totala de zeci de mii de euro deja, adunand toate cele 6 editii de pana acum. De exemplu, 1000 euro pentru locul 1, cash. Sau 10.000 dolari in prima editie, din 2008, tot cash. Cam putin, nu? S-a intamplat (in 2010) sa fie mai multe premii alocate (50) decat bloggeri finalisti (35), iar acestia au votat cazuri sociale - copii cu situatii materiale dificile - care au primit laptopuri. Dar poate asta intereseaza mai putin decat scandalurile care aduc trafic. Cat despre pagina Facebook a competitiei, este creata relativ recent si nu consideram neaparat relevant numarul de likeuri. Dupa cum scriam si mai sus, pentru unii conteaza mai mult calitatea decat cantitatea. Seara frumoasa!

July 19 at 9:20pm · Edited · Like · 1



Eu Spanac coane eu nu apar nimic. eu sunt doar un fost participant. si chiar nu vad inselatorie. daca nu-ti convine, fa o reclamatie ceva. opc, chestii d-astea. inselatorii virtuale. chiar am scris pe tema asta azi dimineata

July 19 at 9:15pm · Like



Claudia Nichi Diferenta intre rasplata advertorialul tau si cea a bloggerului amarat e ca tu o incasezi cu certitudine. Doar nu iti imaginezi ca ale tale povesti - reclama sunt mai cu mot.

July 19 at 9:17pm · Like



Claudia Patrascu Si in ce ar consta inselatoria, mai exact? Ca sa ne luminam si noi, profanii.

July 19 at 9:17pm · Like



Simona Tache Înșelătoria nr. 1: "ajutăm bloggerii mai mici". Nu ajutați pe nimeni, le întrețineți doar iluzia că vor ajunge să trăiască, la un moment dat, din blog. Ca și cum ar fi suficient să îți faci un blog, ca să știi să scrii. De ce nu ajutați, în cazul ăsta, și instalatorii? Luați unii care nu știu să repare chiuvete și ajutați-i să câștige din meseria de instalator. Dacă ați vrea să ajutați pe bune pe cineva și să căutați talente, i-ați pune să scrie pe niște teme neutre și după aia i-ați promova. Dar nu, voi îi puneți să scrie osanale deșănțate unor branduri și pretindeți că așa valorizați talentul. Înșelătoria nr. 2.: "ajutăm și firmele". Nu, nu ajutați nici o firmă, pur și simplu distrugeți până și speranța că va exista vreodată o piață de publicitate sănătoasă și ONESTĂ pe bloguri. Umpleți internetul de gunoi publicitar, dar pretindeți că lucrați cu calitate, nu cu cantitate, în timp ce e exact invers. Lucrați fix cu cantitate, vindeți texte la kilogram și vă folosiți de inocența și speranțele unor oameni sau de tradiționala aplecare a românului spre a se umili pentru un pix gratis. Înșelătoria nr. 3: mințiți și eventualii cititori. Tonele de osanale cu care umpleți netul nu sunt marcate nicăieri ca Publicitate.

July 19 at 10:04pm · Like



Manuel Cheta Simona, Daca nu ai inteles ce am scris eu cand am zis ca am obtinut ce am dorit, atunci ai citit doar ce iti place. Concursul nu le ofera iluzica ca vor trai din blog. Unde zice asta? Am luat premiul cel mare in 2010 (2500 de dolari e 2 lei, nu?) si am stiut din start ca blogul trebuie crescut daca vreau sa fac ceva cu el

Apoi, la firme, ti-am zis ce obtin, dar trebuie sa treci dincolo de experienta ta si sa intrebi in cateva locuri daca ce am zis e intra-devar valabil. Tu razii de seo, dar nu cunosti importanta unui link. De preferat sa nu vorbești de ceea ce nu știi.

Inteleg ca tu doresti ca fiecare blogger sa aiba contract de publicitate cu X sau Y, dar exista si varianta concursurilor din care afli cu cine vei colabora. Cine vrea sa participe, bine, cine nu, iar bine.

La fel, noi am dat premiul mare 1000 de lei cash de curand la concursul magazinului pentru cate un singur articol de participant. Premii de 2 lei? Trebuie sa mai intreb. Ne putem certa in comentarii pana la Luna si inapoi si e clar ca nu vrei sa te informezi macar la nivel de premii ce se dau. Hai sa facem scandal ca asa e frumos.

July 19 at 10:12pm • Edited • Like • 2



Simona Tache Manuel Cheta raspunsul meu a fost pentru cei care gestioneaza afacerea superblog, nu pt tine. desigur, contribui si tu masiv la distrugerea pietei, dar responsabilitatea morala e la ei. Chiar nu contează că ai dat și premii mai mari, e irelevant.

July 19 at 10:13pm • Edited • Like



Manuel Cheta Care piata ar fi aceea? Sa te intreb altfel, pentru ca vad ca nu te-ai ocupat de promovarea unei afaceri pe bloguri: cum faci paritatea intre autoritatea blogului, numarul de unici, awarenessul care il poate genera si banii pe care ii dai?

Daca la 1000 de lei dati castigatorului intr-un concurs unde omul a scris un singur articol e stricarea pietei, atunci nu stiu de ce piata zici. Seopedia, cumva?

Vrei sa iti spun ca sunt multi bloggeri care iau bani aiurea de la agentii pe baza de prietenii cu firmele de PR? Se stie treaba asta.\

July 19 at 10:15pm • Edited • Like



Claudia Nichi Simona, aici ai facut reclama pentru Lipton, la taguri "apa, ceai, ceai verde, hidratare", postat in categoria Detoate pentru toti. <http://www.simonatache.ro/2013/04/19/castravetii-nu-pot-bea-ceai-oamenii-da/> Nu e marcat ca Publicitate, nu? NU! Deci intri in categoria liptonistilor.... Mai pe larg aici: <http://cudi.ro/2013/04/21/62/>



Castravetii nu pot bea ceai, oamenii, da

www.simonatache.ro

Ca și castravetele, suntem 90% apă. Sau, mă rog, așa eram pe vremea când s-a calculat prima dată proporția de apă din organismul uman. Claude Bernard s-a ocupat de asta, prin secolul 19, comparând ...

July 19 at 10:19pm • Like



Simona Tache Manuel Cheta a, da, evident că sunt. corect era, de fapt, cum am zis prima data "distrugi speranța că piața asta va fi vreodată sănătoasă și ONESTĂ". prin piață sănătoasă eu înțeleg asta: 1. lucrrurile să se bazeze pe calitate, nu pe cantitate; 2. să se lucreze cu rezultate reale, pe măsură; 3. să nu fie manipulați și luați de proști cititorii (mărcare cu P).

July 19 at 10:19pm • Like



Simona Tache Claudia Nichi nu, aici am făcut reclamă la Lipton: <http://www.simonatache.ro/2012/03/30/eu-spectrul-corigentei-ceaiul-verde/>



Eu, spectrul corigentei și ceaiul verde

www.simonatache.ro

Liceu. Clasa a IX-a. Coafura rezistă. Clasa a X-a. Coafura rezistă. Clasa a XI-a. Coafura nu mai rezistă. Sunt pe cale să rămân corigentă la chimie, o materie pe care o uram, care mă ura și la care...

July 19 at 10:20pm • Like



Simona Tache și uite aici categoria Publicitate, cu 182 de articole: <http://www.simonatache.ro/category/publicitate-2/>



Jurnal roz de cazarmă și nu numai

www.simonatache.ro

După ale mele v-am promis că vi le arăt și pe-ale soțului. Sunt mult mai puțin spectaculoase, evident, ca orice note de olimpic național în repetate rânduri, mereu foarte aproape de podium (sau chiar pe podium, uneori, nu mai țin minte, că sunt ramolită și nici nu e acum lângă [...]) Continue Reading...

July 19 at 10:21pm • Like



Simona Tache am vrut să răspund, ca să se înțeleagă la ce m-am referit când am spus "înșelătorie", ca să nu reiasă că arunc aiurea cu vorbe, fără o argumentație în spate. la capitolul "cautat în carul cu fân mici răhățișuri" și "ba pe-a mă-tii cu orice preț" nu vreau să particip, că am și altă treabă sâmbătă seara. noapte bună.

July 19 at 10:24pm • Like



Claudia Nichi Morala? Cand improsti cu rahat in munca unor oameni risti sa te murdaresti la randu-ti.

July 19 at 10:26pm • Like



Simona Tache Claudia Nichi eu nu m-am împroșcat cu ABSOLUT NIMIC. care ar fi motivul pentru care marcam 182 de articole si unul nu? e absurd și, cum ziceam, nu particip la jocul asta de grădiniță. :)))

July 19 at 10:29pm • Like • 1



Manuel Cheta Simona, sa mergem mai departe pe punctele aduce in discutie de tine aici:

1. calitate, nu cantitate - printre articolele scrise sunt destule de calitate. Aleg apoi sa colaborez cu cei mai buni
2. rezultatele reale sunt asa(zic de cazul meu): am avut baza de bloggeri cu care sa colaborez pe advertoriale, am strans pareri destule, mi-am facut lista de bloggeri pe care ii voi plati sa imi faca reclama am ajuns pe prima pagina in Google pe ceva cuvinte cheie care mi-au adus trafic (si vanzari). Mai concret de atat ce e de asteptat?
3. faptul ca se specifica la final ca: Acest articol participa la concurs, cat de evident este? Iti zic eu: ceva mai evident decat faptul ca pui articolele tale la categoria Publicitate. De ce nu marchezi articolele publicitare cu [P] direct in titlu si nu pui un disclaimer la final de articol : "articol sponsorizat de X"? Nu multi isi dau seama ca articolul e Publicitate. Poate daca le sta in cap sa se uite in bara rosie de la final de articol.

Legat de linistea de seara asta sunt perfect de acord. Mi-ar fi placut sa nu se arunce cu judecati de la inceput si era mai simplu daca invitai partile la discutie. Seara faina!

July 19 at 10:31pm • Edited • Like



Simona Tache hahahahaaaa, cat de tare e asta cu "da' de ce pui pe bara si nu in titlu"? cat de tareeeeeeeee! :)))

July 19 at 10:31pm • Like • 1



Manuel Cheta Nu e tare. Caut si eu un raspuns de om. Am lansat o idee. E hilar sa imi zici de la inceput ca am dat de articol publicitar? Adica ma lasi sa cred ca ai o istorioara frumoasa dupa care descopar ca e o reclama?

Nu ma intelege gresit: sunt perfect de acord cu reclame pe blog si ca oamenii sa platesca munca bloggerului, insa imi zici ca nu sunt sincer cand cer participantilor sa puna la final: concurs sponsorizat de X. Pe de alta parte tu nu marchezi articolul ca [P] de la inceput. Mai intreaba si alte pareri. Poate ti se pare ca eu sunt absurd.

Uite un mic test de asemenea articol: <http://obisnuit.eu/2012/04/11/ciuc-natur-radler-the-new-kid-in-the-beer-block-p/>

Fa la fel si zi-mi cati vor mai citi articolele tale.



Ciuc Natur Radler - the new kid in the beer block [P]

obisnuit.eu

Întâmplarea face că am ajuns amator de bere cu ceva ani în urmă când prietenii râdeau de mine că am să albesc de atâtă suc. Și a ajuns să îmi placă mai ales că anul trecut am și avut un #berar al b...

July 19 at 10:35pm • Like • Remove Preview



Claudia Nichi "Un studiu realizat anul acesta în cadrul Institutului de Chimie-Fizică „Ilie Murgulescu” al Academiei Române de Prof. Univ. Dr. Gheorghe Mencinicopschi și sponsorizat de Lipton a analizat mai multe variante de hidratare a organismului, mai exact 29 de probe de ceai cald, ice tea, infuzii și apă.

Concluzia e interesantă: apa băută sub formă de ceai are un efect hidratant mai bun decât apa băută sub formă de... apă, pentru că ceaiul ajută moleculele din apă să fie mai ușor absorbite de celule și să rămână pentru mai mult timp în organism." :))))))

July 19 at 10:37pm • Like



Claudia Nichi Cui vinzi castraveti aici?! O femeie cu umorul si inteligenta ta publica alaturi de toata turma de Alisteri comunicatul asta dezinteresat?! Vezi? Minti...

July 19 at 10:39pm • Like



Simona Tache era un căcat de teaser, restul au fost marcate, nu înțeleg ce vrei să demonstrezi, serios. vezi că, dacă mai pierzi vreo 67.000 de ore, s-ar putea să mai găsești vreo 2 teasere în 5 ani de blog. a mai fost unul la Orange, cred, când am pus o poză și am întrebat despre ce e. și nu l-am marcat nici p-ala cu Publicitate, doar revealul, in care trimeam la teaser, ca să veeeeeeeeze ce mincinoasă sinistră sunt eu, exact la fel ca superblog care a umplut internetul cu miliarde de tone de ode dezgustătoare pentru branduri. e chiar un joc de grupa mică, poate tu ai timp, dar eu chiar nu. la revedere.

July 20 at 11:12am • Edited • Like



Claudia Nichi Stai linistita, nu pierd ore. Am renuntat de multa vreme sa te mai citesc.

July 19 at 10:45pm • Like



Simona Tache @manuel Cheta: fii atent aici. post publicitar: <http://www.simonatache.ro/2012/11/23/cum-v-ati-botezat-masina/>. vezi ce au facut cititorii dupa ce au aflat ce e (oricum, majoritatea erau cititori vechi, stiu sa se uite pe bara roz de sub text)? au ramas sa comenteezeeee. deci nu au fugit, nu s-au separat, nu i-a indepartat faptul ca era publicitate. acumă, de ce nu pun P in titlu: asa am apucat de la inceput si mi se pare ok si mai practic ca se aduna toate in categoria aia. oricum, sunt intre fff putinii bloggeri care marcheaza, pentru restul aceasta discutie nu exista, li se pare normal sa nu. exact ca si voua



Cum v-ați botezat mașina?

www.simonatache.ro

Am vorbit acum câteva zile, la invitația noului Renault Clio, despre pasiune și v-am povestit despre pasiunea mea pentru scris și cum s-a materializat ea, pe la 9-10 ani, într-un roman care avea să...

July 19 at 10:56pm • Edited • Like



Simona Tache @Claudia: pai stiu, pt ca scriu prost, mai prost decat aia cu 2 unici. da' nu vrei tu să mă părăsești de tot? adică, oricum o să iei block după ce se termină discuția (pentru că... așa vreau eu și am dreptul să-mi selectez persoanele cu care mai vreau să discut în viitor), nu vrei să dai tu înainte, ca să te simți bine? după ce că nu mă mai citești, să-mi dai și block. nu-ți dai seama cât de cool ar fi?

July 19 at 10:53pm • Edited • Like



Claudia Nichi In cinstea unanimitatii comentariilor pupincuriste care sa-ti traiasca, cu mare placere.

July 19 at 10:54pm • Like



Simona Tache dupa cum vezi, cu Manuel, desi in contradictoriu, discut civilizati:), pt ca e un om civilizati. si nu o sa-i dau block. te pup

July 19 at 10:57pm • Edited • Like



Manuel Cheta Vad ca n-ajungem nicaieri. Faptul ca marchezi publicitate la final si faptul ca cer sa se puna "concurs sponsorizat" la final de articole sunt ok.

Tu esti impotriva concursurilor. Bun. Ar insemna ca nici un concurs nu mai trebuie facut in Romania. Ca tot zici ca super-blog.eu este rau, insemna ca tu stii varianta buna.

Nu imi place sa port discutii care nu duc la un final, asadar ma intereseaza sa stiu de la tine:

1. daca esti de acord cu concursurile pe net
2. cum ai reconstrui ceva in genul superblog? Prefer sa vad o cale de mijloc, pentru ca e clar ca nici tu si nici eu nu renuntam la parerile noastre.

July 19 at 10:56pm • Like



Simona Tache @manuel Cheta: singura varianta in care vad functionand asa ceva este cu concursuri care realmente sa se adreseze talentului la scris. cu alte teme decat odele pentru branduri. se poate inventa un mecanism pornind de la asta, inasa nu stiu daca ti-ar aduce tie atata SEO. tu-i mama lui de SEO, e focul vietii, frate.

July 19 at 11:00pm • Like



Simona Tache am facut si eu, odata, unul, da' dupa aia n-am mai avut nervi sa continuu:
<http://www.simonatache.ro/2012/06/26/provocare-bunici-bloggerii-mai-mici/>



Provocare cu bunici pentru bloggerii mai mici
www.simonatache.ro

De bloggerii mai mici de vârstă și mai începători într-ale bloggingului e vorba. Ceea ce urmează e o provocare constructivă, zic eu, dar și o reacție la fenomenul "îmi fac blog, ca să câștig bani d..."

July 19 at 11:02pm • Edited • Like



Simona Tache Manuel Cheta a, și poate tu ceri sa scrie concurs sponsorizat, insa eu am intrat pe mai multe texte de pe superblog si nu scria nici macar asta. deci s-ar putea sa fii singurul

July 19 at 11:03pm • Edited • Like



Simona Tache in fine, hai ca am oboisit, ma retrag. @Claudia Nichi: sper ca te tii de cuvânt si ma parasesti si ca nu imi lasi satisfactia sa te parasesc eu:)) a, m-ai dat unfriend? nu, iubito, eu vorbeam de block. dă-mi block, umilește-mă, altfel îți dau eu.

July 19 at 11:05pm • Edited • Like



Manuel Cheta Poti sterge comentariul meu cu urmatoarele linkuri, numai sa vezi idee de concurs ce am avut-o. Da, seo este important si vom putea vorbi pe indelete cand vom avea timp.

Am avut de curand un concurs de creatie literara: <http://reeija.ro/pagina/concurs-blogger-x-1000>
 Am anuntat castigatorii aici: <http://reeija.ro/pagina/castigatorii-concursului-blogger-x-1000>

Acum, daca citesti articolele ce au castigat, vei vedea ca s-a pus mult suflet si sunt fericit ca am ales un poem drept articol castigator: <http://reeija.ro/pagina/castigatorii-concursului-blogger-x-1000>

Ceva in genul concursului de mai sus zici?



Concurs "Blogger x 1000"
 reeija.ro

Esti blogger? Participa intre 20 iunie si 3 iulie la concursul Reeija. 1000 de lei pot fi ai tai!

July 19 at 11:04pm • Like • Remove Preview



Simona Tache păi nu văd tema concursului

July 19 at 11:06pm • Like



Simona Tache gata, am gasit

July 19 at 11:07pm • Like



Simona Tache deci nu, nu chiar in felul asta. pe teme absolut neutre, scopul fiind descoperirea de talente. iar apoi compania sa isi promoveze faptul ca a descoperit si cultiva niste talente. adica, sa existe in mod real un scop bun, daca tot se face atata PR gaunos de tipul "ajutam bloggerii mici". inasa, cu genul asta de concurs, nu se vor aduna niciodata kilograme de texte cu link-uri și etc.

July 19 at 11:11pm • Like



Simona Tache una peste alta, nu am o solutie in momentul asta, ar trebui sa ma gandesc mai mult si sunt oboisita. mi se pare inasa evident ca ceea ce face superblog e foarte rau. pentru bloggerii mici, pentru piata, pentru cititori, pentru toata lumea, in general. si ca, la un moment dat, o sa ne explodeze rahatul asta in fata. eu o sa ma mai descurc, ma duc si ma fac asistenta medicala la spital, inasa companiile chiar nu stiu ce vor mai face atunci cand cuvantul "blogger" il va face instantaneu pe orice cititor sa vomite si sa inchida pagina de internet. vremurile astea nu sunt foarte departe, decredibilizarea e masiva, piata e departe de a fi sanatoasa si onesta. acestea fiind zise, m-ai facut placere sa dezbatem, noapte buna:).

July 19 at 11:16pm • Edited • Like



Manuel Cheta Crede-ma, eu cu superblog 2010 m-am lansat si mi-am format un stil si un mers. Acum tine de fiecare blogger in parte de ceea ce urmareste si ce asteapta de la concurs, daca intra. Dupa Superblog 2010, castigat de mine, am avut colaborari multiple si mi-a picat bine.

Cum am zis, tine si de blogger ce si cum asteapta. Gata. Va trebui sa ma scuzati, dar imi iau bataie de la Aleasa daca mai stau mult pe Facebook. Mai am de lucrat la magazin. Seara buna!

July 19 at 11:17pm • Like



Lotus Mixnet Care înșelătorie? 100 de linkuri contra unui cârlig de rufe mi se pare chiar o afacere bună. Cel care pierde este bloggerul, căruia nu-i e plătit articolul.

July 19 at 11:29pm • Like



Lotus Mixnet Și după aceea caută cineva "adidași cutare" în Google, și magazinul sponsor la campania pe bloguri apare primul în rezultate, pentru că, indiferent de numărul de unici, cele 100 de bloguri care au scris despre el au PR mare și i-au pus linkuri...

July 19 at 11:36pm • Like



Simona Tache Lotus Mixnet am reușit, între timp, să înțeleg și eu mecanismul.

July 19 at 11:42pm • Like



Lotus Mixnet Da, acum citeam și eu comentariile.

July 19 at 11:43pm • Like



Simona Tache da' blogurile alea cu 2 unici de unde au PR mare, totuși?

July 19 at 11:43pm • Like



Simona Tache pff, am zis că plec și iar m-am trezit comentând. zi repede, căci chiar plec:))

July 19 at 11:44pm • Like



Lotus Mixnet mere cu pere. PR se calculează pe baza linkurilor existente spre tine. cu cât sunt mai multe, și cu cât site-urile pe care există ele au la rândul lor PR mai mare, cu atât crește și PR-ul tău, că Google vede că ești

menționat, deci relevant...

July 19 at 11:45pm • Like



Lotus Mixnet Google teoretic nu știe câți unici ai

July 19 at 11:45pm • Like



Lotus Mixnet deci câtă lume te are în blogroll și te linkuiește în postări. un fel de top zelist dar mult mai complex

July 19 at 11:47pm • Like



Simona Tache mă doare capul:))) de-abia aștept, în cazul ăsta, să crape buboiul și să mă fac asistentă medicală.

July 19 at 11:49pm • Edited • Like



Lotus Mixnet eh, nu totul gravitează în jurul jurnalismului clasic

July 19 at 11:49pm • Like



Lotus Mixnet și al mass-mediei de tip televiziune

July 19 at 11:49pm • Like



Simona Tache păi nu, dar "blogger" e deja un cuvânt cam rușinos. mulțam de lămurirea cu PR, deși tot nu pricep de unde PR mare la niște bloguri pe care nu intră nimeni (deci nici nu le link-uește nimeni). noapte bună

July 19 at 11:52pm • Like



Lotus Mixnet e de ajuns să te citească 10, care la rândul lor să aibă bloguri. mult mai bine decât să te citească 1000 de prieteni de pe Facebook, fără blog. linkul este cheia, nu traficul. noapte bună.

July 19 at 11:55pm • Like



Simona Tache Link-ul este cheia. Pentru Google. Am inteles. Link-ul este cheia. Pentru Google. Am inteles. Link-ul este cheia. Pentru Google. Am inteles. :)))))))))) Acuma chiar noapte bună.

July 19 at 11:57pm • Like



Lotus Mixnet și da, blogger e un cuvânt rușinos, în măsura în care ai blog. că puține dintre ele-s bloguri, altfel decât în sens tehnic, multe sunt mașini de produs text pentru google. ceea ce-i ok cât timp faci diferența între ele, personal nu mă supăr pe astfel de autori, ei fac un job acolo. mă supăr când cineva cu talent, pe un blog minunat, scrie că îi place ciocolata cutare

July 20 at 12:46am • Edited • Like



Lotus Mixnet Nu mă supăr când un actor face un spot publicitar la tv, că știu că-i spot publicitar pentru noi și job pentru el. Mă supăr când le spune prietenilor că se îmbracă de la X, omițând să precizeze că a primit bani pentru a le spune asta. Acolo cred că intrăm în zona a ce înseamnă blog autentic. Blogul autentic, din punctul meu de vedere, nu-i legat de spoturi publicitare în nici un fel. Blogul e cartea, e eseul, nu-i afișul colorat, e scrisul pentru scris în sine. Și mai este ieșirea în parc cu prietenii, adică intimitate și onestitate. Nu începe reclamă într-un astfel de spațiu, ea poate fi cel mult o pauză publicitară, marcată ca atare. Încă și mai bine, ea poate fi făcută la tv și nu pe blog. Tu te cerți că de ce posturile de TV sau ziarele și revistele participă la concursuri ori publică reclame mascate, pe mine nu mă deranjează așa mult ce face mass-media, mie îmi pare rău doar pentru acele ziare și posturi tv care prin conținutul lor ar putea aspira la a fi numite literatură. Sau, ceea ce numesc eu, blog.

July 20 at 12:44am • Edited • Like • 1

Search for people, places and things

probabil ca Simona ar trebui sa ma omoare daca mi-ar spune adevarul

July 20 at 10:40am • Like



Simona Tache Mihai Naie nu-mi zice că ai avut răbdare să citești 90 de comentarii.

July 20 at 11:11am • Like



Mihai Naie Absolut ca da

July 20 at 11:40am • Like



Simona Tache Câtă răbdare, domne:)

July 20 at 11:54am • Like



Mihai Naie Pai asta e umor de calitate, nu "povesti supte din deget"

July 20 at 11:59am • Like



Ana Naie si eu le-am citit, da da da! primesc steluta aurie?

July 20 at 12:32pm via mobile • Like



Simona Tache sau ștampiluță cu un animăluț, pe caiet, cum ne puneau în clasa I, când făceam bastonașele bine.

July 20 at 12:37pm • Edited • Like • 1



Ana Naie deh ma, comes with the territory. cand nu scrii de calitate, te umpli de fani de-astia ca noi, care te pupa-n fund. ar trebui sa faci tu initiativa tache dedicata bloggerilor, sunt extrem de curioasa ce s-ar intampla:))

July 20 at 12:45pm via mobile • Like



Simona Tache Blogger, acest cuvânt care poate acoperi orice realitate. uite-aici două bloggerițe de succes, ele sunt viitorul: <http://www.gazetadecluj.ro/stiri-cluj-interviu/58250/>



Cele mai sexy clujence își povățuiesc succesul

www.gazetadecluj.ro

Cele mai sexy clujence își povățuiesc succesul

July 20 at 12:49pm • Like



Ana Naie nu, refuz:p

July 20 at 12:50pm via mobile • Like



Simona Tache :))

July 20 at 12:51pm • Like



Claudia Patrascu @Mihai, multumim pentru votul de incredere, dar un astfel de parteneriat cred ca n-ar ajuta nici SuperBlog, nici pe Simona, din simplul motiv ca avem, dupa cum se vede, perceptii fundamentale diferite. Cat despre "anonimat", brandurile mari care ne sustin nu ne dau motive sa ne plangem. Multumim insa pentru grija si publicitate, apreciem. Da, iau apararea unui proiect in care eu si colegii mei, cat si bloggerii si sponsorii investesc mult timp si energie (ba chiar si bugete, dupa cum se poate vedea din cifrele mentionate in comentariile mele de mai sus si ale lui [Manuel Cheta](#)), un proiect care a crescut in timp, prin implicarea tuturor, si mi se pare injust, Simona, sa arunci cu noroi in munca noastra, a tuturor, in conditiile in care, repet, nu stii despre ce este vorba si in mod evident nu te-ai documentat inainte de a da "verdictul" ca este o inselatorie. Faptul ca se organizeaza si proiecte intr-o alta maniera decat cea pe care ai prefera-o tu nu inseamna ca alternativele sunt gresite. Acestea fiind zise, eu ma retrag din discutie. Week-end fain tuturor!

July 20 at 1:26pm • Edited • Like



Simona Tache [Claudia Patrascu](#) io zic să faci și tu efortul să citești toate comentariile, înainte de a mai turna niște slogane de PR (muncuțița noastră, sponsorii noștri, bloggerii noștri, blabla). am explicat într-unul dintre ele de ce cred că este o înșelătorie. și cred în continuare că este. una triplă. am și argumentat, nu înainte de a mă fi documentat. weekend fain.

July 20 at 1:31pm • Edited • Like • 1



Ana Naie eu nu cunosc proiectul in detaliu, deci nu imi permit pareri despre el. insa in general am incredere in judecata simonei si citesc dezbaterile cel mai adesea civilizate care se intampla pe wall la dansa. pe urma vine cate un hater ca fata aia de mai sus, cea banata, si Chat (45) n bagat ca musca-n branza, ca sa stiti:))

July 20 at 1:43pm via mobile • Like • 2



Simona Tache fata nu e încă banată. o aștept să mă zdrobească ea, cu un block. evident că o să îl dau eu, până la urmă, dar vreau să îi mai las încă șansa unui moment frumos, de care să-și aducă aminte în viitor, când o fi ea mai tristă. iar proiectul se rezumă fix la ce am spus eu în status, cu mențiunea că le aduce companiilor niste SEO. pentru că sunt puși amărății ăia să dea link-uri în neștire și să scrie ultraSEOfriendly, ca niște sclavi.

July 20 at 2:05pm • Edited • Like



Write a comment...